

Comunicación masiva

La prensa: información completa

La prensa escrita comprende los materiales impresos que brindan información; sobre todo periódicos y las revistas.

Sus antecedentes se remontan a Roma, con escritos para informar sobre las guerras y sus funcionarios. Los primeros periódicos se crearon en el S. XVII y tuvieron objetivos políticos e informativos. Hoy constituye un medio masivo pues llega a gran cantidad de público y puede decirse que brindan información completa, pues un periódico contiene variados temas.

La radio, información más fresca

La radio es la transmisión por medio de ondas electromagnéticas. Es el medio de información más rápido, pues transmite casi en el mismo momento de producirse el hecho.

La radio nació a finales del S. XIX y tuvo gran difusión desde el siglo siguiente hasta hoy. Por la variedad de información y entretenimiento que ofrece hoy es otro de los medios masivos preferidos por todos los públicos.

La televisión, un revolucionario invento

Desde su aparición en el siglo XX, este medio que integra sonidos e imágenes se adueñó de los gustos e intereses de las personas, que pasan parte de su vida frente al receptor de T.V. Por ello ha sido criticada, pues se dice que ha desplazado otros hábitos importantes como la lectura

o la comunicación humana. Pero es innegable que se ha convertido en la preferida como medio de diversión y de transmisión de información.

Cine: el séptimo arte

Nacido a finales del S. XIX, es un medio de comunicación social que se basa en la representación de imágenes en movimiento; ha logrado millonarias audiencias que reciben mensajes y modelos de comportamiento. Es, al mismo tiempo un arte, o forma artística con una técnica y un lenguaje propios, y una industria, o sistema económico organizado que se convierte en un producto de consumo.

Internet: la red mundial de información (World Wide Web = www)

Se habla de Internet como una red, porque está integrada por millones de computadoras interconectadas en todo el mundo. Este invento revolucionó el mundo de las comunicaciones y de las computadoras, e integra elementos desde el telégrafo, pasando por el teléfono y llegando a la " radio y la computadora. Su gran capacidad de difusión geográfica, de tiempo y lugar desarrolla cada día más aplicaciones que aún no llegan a un límite, pues permite acceder a información de toda clase en cantidad ilimitada y la comunicación con millones de personas (internautas) a través del correo electrónico o la comunicación directa (chat) por medio de la computadora



actividad

1. Reúnete en grupo y conversen sobre lo que conocen de los siguientes temas:
 - Cómo era la comunicación de los hombres primitivos, cuando aún no había escritura.
 - Cómo surgió la comunicación escrita.
 - Cómo es la comunicación hoy.
 - Qué son los medios masivos de comunicación.
2. Imaginen que no existen medios como la TV., la radio, la prensa escrita ni el cine. Idea con tus compañeros y compañeras formas para: Informarte, comunicarte y divertirte; explíquenlos e ilústrenlos.
3. En grupo o parejas realiza un trabajo de investigación sobre los siguientes puntos:
 - Cuál fue el primer periódico de tu país.
 - Cuáles son los principales periódicos de tu país y quienes son sus dueños.
 - Cuándo se inició la televisión en tu país.
 - Qué emisoras radiales son las principales en tu país y tu ciudad y por qué.
 - Cita las películas de cine que actualmente tienen gran éxito y explica cuál es su temática.