

¿Cómo se clasifican las oraciones según la naturaleza del predicado?

EL ARTÍCULO DE OPINIÓN

COMPONENTE: Producción textual .Proceso, funciones y ética de la comunicación

CONCEPTOS CLAVE

ZONA DE JUEGO:

Relaciona con una línea los términos (Conceptos claves) con la imagen según corresponda.

El artículo editorial:

Es un texto que manifiesta el sentir o el pensar (punto de vista) de una determinada persona, que suele ser un personaje notable o de relevancia en las letras, política u otras áreas y está ligada (en trabajo pero no necesariamente en compartir la línea editorial) al periódico.



La columna:

Es un género del periodismo que se utiliza cuando alguien quiere expresar una opinión. Lo habitual es que los medios gráficos cuenten con columnistas que publican sus puntos de vista sobre ciertos asuntos de interés general.



El comentario:

Es una opinión, parecer, juicio o consideración que alguien hace acerca de otra persona o de algo.

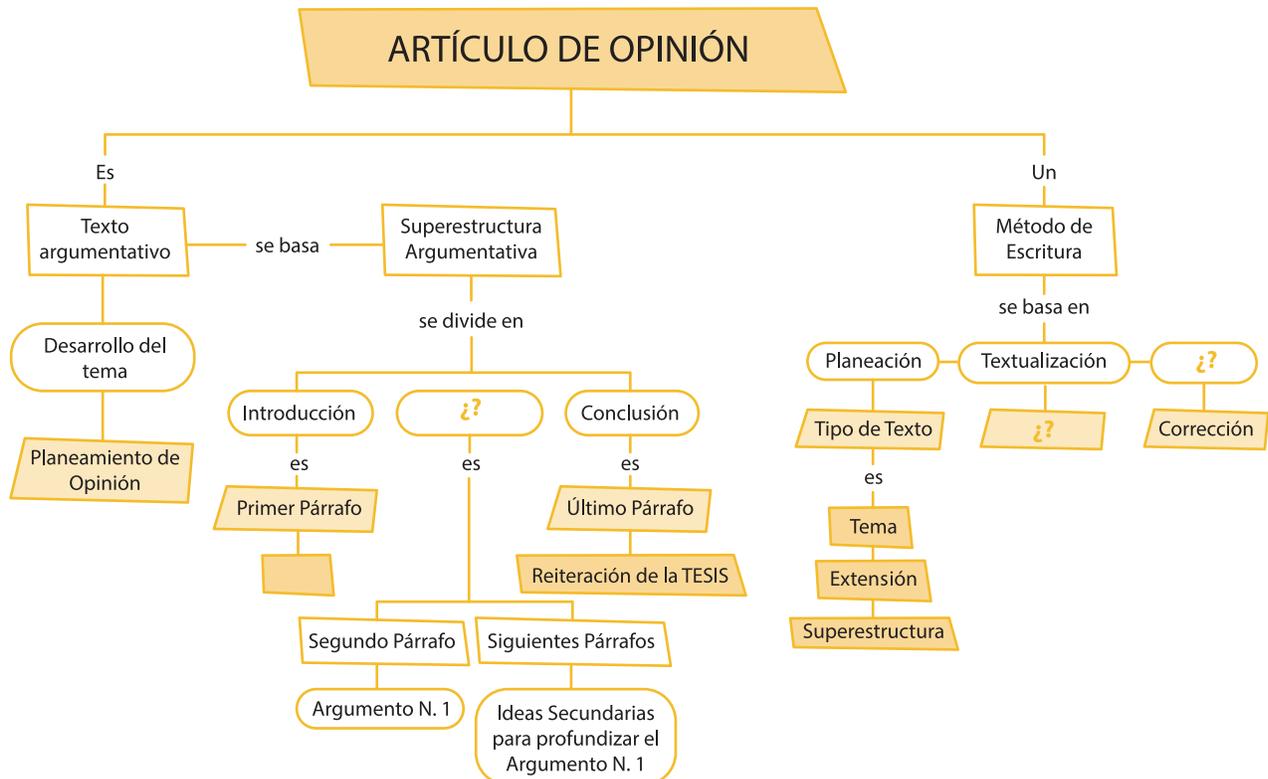


En este espacio responde la pregunta que se encuentra en la parte superior.



Completa el siguiente mapa conceptual con los términos que encontrarás a continuación:

- TESIS
- Redacción
- Desarrollo
- Revisión



Comenzando con el fin en mente

¿Ya sabes lo que aprenderás en esta unidad académica?

Si aún no tienes claridad pregúntale a tu profesor.



Texto expositivo: el artículo de divulgación



UNIDAD PRODUCTIVA DE APRENDIZAJE N° 1

El artículo de divulgación es un texto expositivo que explica de forma precisa y clara temas científicos, didácticos, sociales o técnicos. En su desarrollo, generalmente, las ideas se organizan en subtemas.

Este tipo de texto se caracteriza por su objetividad y organización lógica (El lector puede seguir la explicación de manera gradual).

El artículo de divulgación se caracteriza por dos aspectos:
Su comprensión es sencilla, pues se dirige a un público muy amplio.

El lenguaje empleado es de uso común, aunque es posible que incluya términos técnicos muy precisos.

La organización de un artículo de divulgación

Introducción. En la que hace una presentación general del tema.

Desarrollo. En el que se vinculan los subtemas que guardan estrecha relación con el tema central.

Conclusión. En la que se resume la idea central del texto.

El artículo de opinión: Es un texto periodístico que manifiesta el sentir o el pensar de una determinada persona acerca de un asunto que despierta el interés de la opinión pública. Generalmente, quien escribe el artículo de opinión es un individuo notable, ya sea en las letras, en la política u otras áreas, que escribe periódicamente en el medio en cuestión, o en su defecto, con una periodicidad espaciada y de acuerdo a los requerimientos del medio. El propósito de este artículo suele ser influir en la opinión de quienes lo leerán.

Entre sus **principales características estilísticas** se destaca el lenguaje ameno en el cual mayormente están escritos este tipo de artículos, con la clara misión de captar la atención del público lector de esta manera.

Por otro lado, el artículo de opinión puede estar o no en coincidencia con la línea editorial que sigue el medio, es decir, en este tipo de artículos no suele haber límites a la libertad respecto de lo que se trate en él, eso sí, lo que deberá respetar son las limitaciones que el medio le imponga en cuanto a espacio.

La principal diferencia con el editorial, es que en el caso particular del artículo de opinión la persona firma el mismo, en cambio el editorial no aparece firmado.

Este tipo de artículo se encuadra dentro del género periodístico de opinión, que es aquel que se caracteriza por la exposición y argumentación de un personaje o de un medio acerca de un tema de interés. La opinión no es otra cosa que la búsqueda de las causas que originan un hecho.

Básicamente, el uso de este tipo de género en los diarios se da para de alguna manera reforzar la línea editorial que se sostenga y por tanto, las páginas de opinión resultan ser las más leídas por los lectores.

El editorial

Esta actividad estuvo vinculada durante muchos años a la publicación de libros, revistas y periódicos a través de sistemas de imprenta. Sin embargo, el avance de las nuevas tecnologías permite la existencia de editoriales que imprimen materiales a pedido o que se limitan a publicar los textos en formato digital.

Podríamos establecer además que existen diversos tipos de editoriales en función del objetivo concreto que persiguen y también del contenido que tienen. En concreto, entre las clases más significativas se encuentran las siguientes:

Editorial de tesis.

Bajo dicha denominación se encuentran los artículos en los que se intenta mostrar de manera clara y palpable la opinión a favor o en contra de un hecho o persona determinada.

Editorial interpretativa. En este caso, podríamos determinar que aquella se caracteriza porque incluye desde causas o efectos hasta conjeturas y percepciones de un hecho o cuestión.

Editorial de acción. “Mover” al lector. Este es el principal objetivo que persigue este tipo de editorial, es decir, intenta conseguir que el receptor de la misma actúe y adquiera una conciencia muy clara acerca de lo que se está contando.

Editorial explicativa, es aquella que básicamente se dedica a exponer y detallar toda una relación de hechos sin que en ningún momento se puedan deducir opiniones concretas sobre los mismos.



Hora de aprender

El 30 de enero de 1911 circuló la primera edición de EL TIEMPO. Eran cuatro hojas y 300 ejemplares. Cien años después, la Casa Editorial EL TIEMPO es uno de los conglomerados de comunicación más importantes del país y de Latinoamérica. Además de su edición diaria, los lectores se pueden informar a través de ELTIEMPO.COM, el portal de noticias más visitado de Colombia; los canales de televisión CityTv y ET, y productos especializados como Portafolio, Aló, Motor, ABC del Bebé, Carrusel, elenco y Fútbolred, entre otros.

La entrega del original, la evaluación por parte de la editorial, la corrección de estilo y la revisión filológica, la diagramación, la composición, la impresión, los acabados, la encuadernación y la puesta a la venta y circulación son concretamente todas las fases del trabajo de una empresa editora. Como ves, comprenden desde el momento en el que el autor presenta su obra ante aquella hasta que finalmente la misma se encuentra en el mercado y ofrece la posibilidad de que cualquier lector pueda comprarla en librerías y tiendas especializadas.

Las editoriales suelen organizar concursos para encontrar nuevos autores o premiar a los escritores más talentosos. Su actividad, por lo tanto, trasciende la evaluación, gestión y publicación de los libros. Imagina que la casa editorial del TIEMPO está en busca de un nuevo autor y escribe un artículo crítico o ensayo con el tema que creas que tienes más conocimiento.

La crítica

La posibilidad de criticar tiene un atractivo muy fuerte, y nos tienta a decir lo que pensamos aun cuando sabemos que no contamos con las herramientas para aportar una idea constructiva o interesante.

El ensayo

Es un texto que no persuade sino que invita al lector a pensar y crear su propio análisis, partiendo de lecturas recomendadas o juicios comparativos.

Los principios de la retórica del ensayo exigen que el autor, llamado ensayista, intente influir en sus lectores a través de sistemas de razonamientos y cuestionamientos. Durante la lectura debe adoptar el modo de pensar del autor o al menos comprenderlo como una posible forma de analizar las cosas. Se trata, además, de una confesión intelectual del escritor, por esta razón es normal que en este género se utilice la primera persona como voz narrativa. Otro punto fundamental es que se utilice un lenguaje poco técnico a fin de que cualquiera pueda comprender el texto, en este punto se diferencia de un manual o un texto científico realizado para un grupo de estudiantes o profesionales en un área.



actividad extra-clase ● actividad en clase ● Desarrolla estos ejercicios en las hojas de notas.

1. Investiga algunos tipos de ensayo como: El científico, el descriptivo y el periodístico. Luego elige uno y realiza un ensayo sobre:

“El agua en el planeta tierra”

2. Investiga el proceso de edición e impresión en una editorial y realiza un ejercicio donde el **GRADO OCTAVO** será el nombre de la nueva editorial.

El salón estará organizado en grupos por áreas (*Entrega, revisión editorial, evaluación, legalización y ajuste de presupuesto, edición e impresión, difusión y comercialización*).

Ahora como editorial **GRADO OCTAVO**, harán la impresión de un artículo de no más de 4 páginas y a todo color (*1 artículo entre todos*) con tema ambiental. Cada área aportará información acerca de su tema dentro del artículo. Aquí veremos el trabajo en equipo y el resultado de ello.

El discurso, el artículo de prensa y la disertación son géneros didácticos que se encuentran relacionados con el ensayo.



REGLA 4

USO DE LA B

Se escribe con **b** todas las formas de los verbos que acaban en **-buir**.

✱ **Escribe correctamente al margen las palabras incompletas.**

Hemos distri__uido toda la mercancía a nuestros clientes.
Juana contri__uyó con un importante donativo al centro.
El entrenador trató de im__uir ánimo a los jugadores.
A este puesto le han atri__uido funciones muy específicas.

“EL LENGUAJE Y LA IMAGINACIÓN NO PUEDEN SER APRISIONADOS”.

Salman Rushdie

La caricatura

UNIDAD PRODUCTIVA DE APRENDIZAJE N° 2

Es un retrato que exagera y distorsiona los aspectos físicos de una persona con un objetivo humorístico, aunque y en una mejor medida, también, el quehacer o actividad que una persona realiza puede ser el objeto de la caricatura. Por ejemplo, si se trata de un deportista, muchos caricaturistas, además de resaltar exageradamente los rasgos físicos de éste, suelen agregarle algún elemento o presentarlo en el contexto por el cual se convirtió en un reconocido.

Características

La caricatura es reducción: Lo podríamos encontrar en la obra del caricaturista Govani, quien trata mediante la utilización de unos trazos, captar la esencia del personaje.

La caricatura como recurso agresivo: Gamonal lo califica como un recurso básico de caricatura porque dirigiéndose de autoridad los degrada como obrero evidentes. Este planteamiento es básico en la caricatura romántica del siglo XIX, que utiliza la crítica agresiva como recurso político de una realidad que intenta hacer cambiar por todos los medios.

La caricatura como relato: Por mucha exageración, desproporción reducción o cualquier otro elemento que pueda existir en una caricatura esta siempre deberá ser un relato en el sentido de que esa caricatura ha de ser necesariamente reconocible e identificable para que pueda existir, de ahí que la caricatura no pueda detenerse en lo externo sino en lo verdaderamente caricaturesco de lo que se requiere representar.

La caricatura como fantasía: Vamos a referirnos al papel que juega la fantasía en la caricatura de este modo hay fantasía desde el momento en el que el caricaturista no represente la realidad tal como esta es, sino que la deforme.

La caricatura como juego: Desde el momento en el que caricaturista juega con la fisonomía humana transponiéndola a un lenguaje determinado este juega con el signo gráfico se convierte en un símbolo o ideograma, estableciendo un juego funcional ya que reemplaza al objeto caricaturizado.

La caricatura como contenido: Toda caricatura del tipo que se representa algo un algo reproducido mediante una serie de signos reconocibles que hacen su comunicado sea entendido por amplias capas de la sociedad de su momento. Pese a ello hay veces que se hacen necesarias de inclusión, de un texto que proporcione un mensaje, esto se deberá a tres motivos.

1. Como parte fundamental, ya que explica la imagen.

2. Como parte única de la comunidad considerándose así la imagen en un chiste ilustrado.

3. Como complemento de la imagen emitiendo un juicio sobre ella, que la complementa.

La caricatura como política:

Es aquella cuyo tema gira en relación a cuestiones estrictamente políticas, desde un nivel o interpretación, en la que no sólo se representa a diversos personajes contemporáneos sino que además también se representan por medio de imágenes conceptuales, decisiones u opiniones sobre política en general.

La caricatura como social: Es aquel tipo de caricatura en el que se refleja a una determinada sociedad sea en plan de crítica o burla que tiende a representar a una serie de personajes en situaciones sociales de la vida contemporánea.

Caricatura simbólica:

Este tipo de caricatura representa un objeto determinado que dentro de un contexto especial adquiere una fuerte carga política o social

Caricatura festiva: Es aquel tipo de caricatura alegre y desenfadada que solo busca la comicidad como fin, utilizando para ello caricaturas de personas u otros objetos contemporáneos.



Realiza la caricatura (personaje) de un personaje de tu entorno familiar o escolar.



Actividad

actividad extra-clase actividad en clase Desarrolla estos ejercicios en las hojas de notas.

1. El profesor deberá realizar 12 grupos los cuales tendrán que escoger una característica de caricatura (contenido, festivo, simbólica, juego, fantasía, relato, recurso agresivo, social, reducción, político) y luego cada grupo tendrá que desarrollar una historieta continua con los personajes que crearon en la página anterior.



TRABAJANDO
LOS
VALORES

TALLER DE REFLEXIÓN



¿Qué valor es?

- | | | | |
|-----------------|-----------------------|------------|-----------------------|
| Responsabilidad | <input type="radio"/> | Tolerancia | <input type="radio"/> |
| Respeto | <input type="radio"/> | Gratitud | <input type="radio"/> |
| Lealtad | <input type="radio"/> | Bondad | <input type="radio"/> |
| Honestidad | <input type="radio"/> | Ninguno | <input type="radio"/> |

Reflexión:

Interpreta lo que sucede en la ilustración e identifica el valor que nos presenta, escribe en el recuadro la reflexión que podemos hacer acerca de la aplicación de este valor.